

Portrait: Prof. Dr. Rainer Zimmermann



Studium von Germanistik, Soziologie, Publizistik

1992 – 1999 Geschäftsführender Gesellschafter und CEO bei Kohtes&Klewes

2000 – 2003 Geschäftsführender Gesellschafter und CEO der BBDO Germany

2004 – 2006 Gründer und CEO von Pleon

Seit 2005 Professor für Kommunikationsdesign und Medienmanagement an der Fachhochschule Düsseldorf

Seit 2009 Head of Deekeling Arndt Think Tank

Mitglied des Hochschulrates, wissenschaftlicher Beirat der Identity Foundation, Kuratorium NRW Forum Kultur und Wirtschaft

Dr. phil. Rainer Zimmermann studierte Germanistik, Soziologie und Kommunikationswissenschaften und absolvierte parallel eine journalistische Ausbildung. Er begann seine Karriere bei ABC/Eurocom. In den 90er Jahren ist er geschäftsführender Gesellschafter bei Kohtes&Klewes und führt die Agentur als CEO 1996 zur Marktführerschaft. 2000 wurde er zum CEO der BBDO Germany berufen und engagiert sich in dieser Zeit auch als stellvertretender Präsident des GWA. Parallel nimmt er Aufsichtsratsmandate bei start AG und mindmatics AG wahr. 2004 formt Zimmermann aus Kohtes & Klewes und dem Brodeur Netzwerk Pleon, die marktführende Agentur für Public Relations in Europa. Seit 2005 lehrt er Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Düsseldorf und leitet seit 2009 den Think Tank von Deekeling Arndt mit Fokus auf interdisziplinären Forschungsprojekten für die Wirtschaft sowie Strategiefragen.