



## McKinsey, oder ...?

Wenn Führungskräfte mit dem Gedanken spielen, einen Unternehmensberater einzuschalten, kommt die größte Managementberatung der Welt fast wie von selbst in die engere Wahl. Keine Frage, McKinsey zählt zu den „Champions“ des Beratungsmarktes – zu der kleinen Schar von Consultingfirmen, die jeder sofort im Sinn hat, wenn es darum geht, Strategien zu entwickeln, Kosten zu senken oder Prozesse zu optimieren. Auch Roland Berger zählt dazu, ebenso die Boston Consulting Group (BCG). Doch gibt es auch Alternativen? Kleine, weniger bekannte Berater, die sich in ihren Spezialgebieten mit innovativen Ideen und ergebnisorientierten Lösungen als ebenbürtige Ratgeber empfehlen?

Seit 1998 tragen unsere Studien dazu bei, die Transparenz des Beratungsmarktes zu erhöhen. Mit der vorliegenden Untersuchung widmen wir uns bereits zum dritten Mal den „Hidden Champions“ des Marktes. Auch in diesem Jahr haben wir wieder eine große Anzahl Topmanager befragt – Vorstände, Geschäftsführer und Manager der obersten Führungsebene. 249 Teilnehmer haben uns detailliert Auskunft gegeben, darunter 112 Vorstände und Geschäftsführer, 89 Budgetverantwortliche und 23 Projektleiter. 52 Teilnehmer stammen aus den DAX 30-Unternehmen.

Die Analyse selbst haben wir zweigeteilt: in eine Vorstudie und eine Hauptstudie.

### Die Vorstudie

Um eine Teilnahme an der Hidden-Champions-Studie kann man sich als Berater *nicht bewerben*. Die betrachteten Firmen werden von einem Expertengremium, das sich aus Marktanalysten, Meta Consultants und Beratungskunden zusammensetzt, ausgewählt. Für die vom Expertengremium vorgeschlagenen Beratungsunternehmen wurde im Rahmen der Vorstudie eine Referenzstichprobe von Führungskräften zusammengestellt, die sowohl mit der betreffenden Beratung als auch mit mindestens einem der von uns definierten Champions zusammengearbeitet haben.

Darauf aufbauend haben wir untersucht, welche der ausgewählten Beratungsfirmen eine realistische Chance besaßen, sich in der Hauptstudie tatsächlich als Hidden Champion zu qualifizieren. Als Ergebnis resultierte eine „Short List“ der Beratungsfirmen, die wir in die Hauptstudie aufgenommen haben.

### Die Hauptstudie

In der Hauptstudie haben wir diejenigen Beratungsfirmen ermittelt, deren am Markt wahrgenommene Kompetenz in mindestens einem Beratungsbereich höher eingeschätzt wird als die von McKinsey, Roland Berger und BCG. Hierzu wurde zum einen eine breit angelegte Befragung im Topmanagement deutscher Unternehmen durchgeführt, zum anderen wurden gezielt einzelne Kunden der Berater angesprochen, die wir in die Hauptuntersuchung aufgenommen haben. Die Ergebnisse derjenigen Beratungsfirmen, die sich in der Hauptstudie letztendlich nicht als Hidden Champions qualifizieren konnten, werden von uns *nicht veröffentlicht*.

### Inhaltsverzeichnis

1 __ Aufbau der Studie .....	5
2 __ Executive Summary .....	12
3 __ Die Spezialgebiete der Hidden Champions .....	49
4 __ Kriterien bei der Beraterwahl .....	107
5 __ Profile der Hidden Champions .....	180

Hidden Champions des Beratungsmarktes 2009

# BESTELLFORMULAR

Bitte per Fax an 0228/2426-213 oder per E-Mail an [studien@wgmb.org](mailto:studien@wgmb.org)



## Hiermit bestellen wir den folgenden Ergebnisband:

Hidden Champions des Beratungsmarktes 2009 mit 191 Seiten  
zum Preis von 480,- Euro zzgl. MwSt.

Geliefert wird der Studienband in elektronischer Form als PDF-Datei gegen Rechnung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.

## Ihre Kontaktdaten:

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse (Versandadresse)

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift