



Hochschulmarketing für interkulturelle Zielgruppen – TellSell Consulting hilft Ihnen, Talente für Ihren Konzern zu gewinnen!

Demographischer Wandel, Fachkräftemangel und Globalisierung erfordern von Konzernen aller Branchen eine zielgruppengerechte Ansprache potenzieller Nachwuchskräfte.

Ausgangslage (Presseauszug):

- Laut der Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft gab es im Sommer 2007 rund 143.700 offene Stellen mehr als arbeitslos gemeldete Fachkräfte. Die deutsche Volkswirtschaft erlitt hierdurch zwischen Juli 2007 und 2008 einen Wertschöpfungsverlust von 28,5 Mrd. EUR.
- Im Jahr 2020 sollen in deutschen Unternehmen zudem rund 230.000 Fachkräfte (Mathematiker, Ingenieure, Naturwissenschaftler und Techniker) fehlen.*
- „Dabei wären genügend Talente im Land, Deutschland versteht es nur nicht, um sie zu werben, sie zu entdecken“** (insbesondere ist hier die Rede von Deutschtürken und Einwanderern aus Staaten der ehemaligen Sowjetunion).
- Frau Maria Böhmer, Integrationsbeauftragte des Bundes, spricht von einer „nicht hinnehmbaren Verschwendung von Talenten und Ressourcen“.
- Das Problem wird sich durch die demographische Entwicklung verschärfen („War of talents“).

Ziele des Hochschulmarketings:

- Positionierung als der bei der interkulturellen Zielgruppe beliebteste Arbeitgeber.
- Erfolgreiche Erschließung des Potenzials bzw. Rekrutierung der interkulturellen Hochschulabsolventen

Zur Erreichung der Ziele wird eine dreistufige Vorgehensweise – unter Berücksichtigung Ihrer Rahmenbedingungen – vorgeschlagen (Exemplarische Darstellung)

Phase 1: Qualitative & quantitative Analyse Rekrutierungspotenzial	Phase 2: Konzeption Hochschul- marketingmaßnahmen	Phase 3: Umsetzung, Steuerung & Koordination der Aktivitäten
Aufgaben		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Analyse Top-Hochschulen & Rekrutierungspotenzial ■ Qualitative Analyse (Fragebogen, Fokusgruppen) ■ Aktivierung TellSell-Consulting-Netzwerk (u.a. interkulturelle Hochschulnetzwerke, Career Center etc.) ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ableitung & Konzeption interkultureller Rekrutierungsprozesse ■ Ausarbeitung Strategiekonzept ■ Kommunikation mit konzern-internen Bereichen ■ Modifikation aktueller Rekrutierungsprozesse ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Umsetzung Rekrutierungsprozess ■ Monitoring Rekrutierungserfolge ■ Nachhaltige Sicherung Prozesse ■ ...
Methoden (Auszug)		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Analyse Ist-Situation sowie deutschland- und weltweiter Hochschulrankings ■ Entwicklung Fragebogen ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entwicklung interkultureller Dialog- & Direktmarketingkonzepte ■ Hochschulmarketing-Workshops ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Koordination & Steuerung aller Maßnahmen (Veranstaltungen, Sponsoring etc.) ■ Zusammenarbeit mit TellSell-Consulting-Netzwerk ■ ...

► **Dieses dreistufige Vorgehen ermöglicht Ihnen, Top Talente zu rekrutieren!**

- in Deutschland und ggf. aus dem Rekrutierungsland.
- Ausbau der international ausgerichteten Unternehmenskultur.
- Durchgängige Betreuung von Bewerbern.
- Zielgruppenspezifische Ansprache und Rekrutierungsprozesse.

Positive Effekte des Hochschulmarketings:

- Erhöhung der Awareness an den relevanten Hochschulen.
- Frühzeitige Identifikation von potenziellen Nachwuchskräften an ausgewiesenen Hochschulen im In- und Ausland.
- Transparenz der interkulturellen Zielgruppe und Erfassung qualitativer Aussagen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Auf unserer Unternehmens-Website finden Sie weitere SPOTLIGHTs zu interessanten Themen.

* Institut der deutschen Wirtschaft Köln (LR/JA) im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums, 2008

** Zeit Online, Migranten – verprellte Talente, Dezember 2008

Das vorliegende Dokument stellt eine Quintessenz der TellSell-Consulting-Expertise im Bereich Hochschulmarketing dar. Detailliertere Informationen können wir Ihnen gern im Rahmen eines persönlichen Gespräches zur Verfügung stellen.

Ihre Ansprechpartnerin Nermin Çipa

Impressum:

TellSell Consulting GmbH
Schumannstraße 59, 60325 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 238520-0, Fax +49 69 238520-25
spotlight@tellsell.de, www.tellsell.de/spotlight

Verantwortlich für den Inhalt:

Dr. Frank Baumgärtner

Redaktion:

Julia Anthes, Linda Randt