

Referenzen: Von uns entwickelte Unternehmen bzw. Wachstumsstrategien (Auszug)

	<p>DEKRA/Faircar.de: Die erste Internet-Gebrauchtwagenbörse</p>
	<p>Deutsche Telekom AG, Konzept und Interim Management beim Börsengang „T-Aktie“: Rascher Aufbau und Überführung Regelbetrieb Call-Center-Betriebe mit 1.200 Plätzen</p>
	<p>Deutsche Post AG, Internationalisierung als Börsenstory: Internationalisierungsstrategie, Konzeption und Begleitung der Umsetzung</p>
	<p>Scout24-Gruppe: Als Business Incubator 1997 gegründet – ein Marktplatz für alle Lebensbereiche</p>
	<p>yellowworld: E-Business umfassend für die Schweizerische Post</p>
	<p>Pago eTransaction Services: Weltweit führender Know-how-Spezialist für E-Payment und Risikomanagement</p>
	<p>Kodak und Deutsche Post: Aufbau Geschäftsmodell digitale Fotostationen</p>
	<p>„zur Rose“ Internetapotheke: Import eines Schweizer Erfolgsmodells nach Deutschland</p>
	<p>CSS – Die größte Schweizer private Krankenkasse gründet vivit.ch: Die Gesundheits AG – Gesundheitsmanagement mit Lust & Genuss</p>
	<p>Deutsche Telekom AG – Aufbau der Viventto: Durch neue Unternehmungen Arbeit für 30.000 Arbeitnehmer schaffen</p>