

Klein und praktisch



Volker Schipmann, 37, punktete bei der 35-Mann-Beratung TellSell Consulting mit Berufserfahrung.

Einwandfrei, die 400 Seiten Strategiepapier, die eine große Unternehmensberatung ihrem ehemaligen Kunden hinterlassen hatte.

Volker Schipmann, der die Realisierung des Projekts bei dem Konzern in der Schweiz übernahm, war beeindruckt. „Aber das Problem war, dass der Kunde das Dokument nie durchgelesen hatte“, sagt der 37-Jährige mit dem jugenhaften Lächeln. Strategien, die gelebt werden können, Software, die wirklich benutzt wird, Internetportale, die funktionieren – bei der Frankfurter TellSell Consulting soll nicht nur das Konzept, sondern vor allem die Umsetzung stimmen. So sucht Volker Schipmann schon mal selbst Bürostühle aus, um ein neues Call Center zu gestalten.

„Was hat meine Arbeit dem Auftraggeber gebracht, wenn ich wieder weg bin?“ Diese Frage stellte sich Volker Schipmann schon vor acht Jahren. Da pendelte er als selbstständiger IT-Berater in seinem VW Polo zwischen Dresden, Luxemburg und Köln.

„Meine Berufserfahrung hat mein Vorstellungsgespräch bei TellSell erheblich verkürzt“, sagt der Wirtschaftsingenieur. Gerade hat er mit zwei Beraterkollegen ein Buch geschrieben: „IT für Unternehmensgründer“. Auch sonst bleibt Schipmann seiner Linie treu: Seinen Rollkoffer lässt er stets gepackt im Hotelzimmer stehen. Damit er am Wochenende schnell bei seiner Freundin ist. Strategisch wie praktisch optimal.

Quelle: KARRIERE, Mai 2007