

---

## Fragebogen zum Hochschulmarketing

---

Ganz kurz:

- Bitte unterstützen Sie diese Untersuchung mit der vollständigen Beantwortung des Fragebogens.
- Ihre Angaben unterliegen selbstverständlich dem Datenschutz und werden anonymisiert ausgewertet.

TellSell Consulting GmbH ist eine führende Unternehmensberatung mit den Kernkompetenzen Business Development, Marketing- und Vertriebsberatung. 2006 wurden wir in einer Studie des Manager Magazins als der „Hidden Champion“ unter den Unternehmensberatungen in den genannten Kernkompetenzen ausgezeichnet.

Zurzeit führen wir eine Untersuchung mit türkischen Studierenden aus einigen Hochschulen durch.

**Gegenstand der Untersuchung sind die Einschätzungen der Studierenden zum Thema Hochschulmarketing.**

In der Untersuchung wird geprüft, wie türkische Studierende den Standort Deutschland und deutsche Arbeitgeber einschätzen. Darüber hinaus wird analysiert, ob in den ausgewählten Universitäten Hochschulmarketing durchgeführt wird und wenn ja, in welcher Art und Weise.

Aus diesen Ergebnissen sollen Ableitungen für ein erfolgreiches Hochschulmarketing zur Ansprache der türkischen Zielgruppe generiert werden.

**Alle Einzeldaten werden streng vertraulich behandelt.**

**Die Untersuchungsergebnisse können auf Anfrage eingefordert werden.**

**Bei Rückfragen und zur Anforderung der Untersuchungsergebnisse wenden Sie sich bitte an:**

Nermin Çipa

TellSell Consulting GmbH

Wiesenhüttenstraße 1

60329 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 238520-44

Fax: +49 69 5050026-44

E-Mail: [nermin.cipa@tellsell.de](mailto:nermin.cipa@tellsell.de)

---

**Angaben zur Person:** (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Geschlecht	<input type="checkbox"/> Weiblich	<input type="checkbox"/> Männlich	
Alter	_____		
Staatsangehörigkeit	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Türkisch	<input type="checkbox"/> Beides
Hochschule	_____		
Studienfach	_____		
Studienabschluss	<input type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master	<input type="checkbox"/> Diplom, davon
		<input type="checkbox"/> Grundstudium	<input type="checkbox"/> Hauptstudium

## Allgemeine Fragen zum Standort Deutschland und Arbeitgebern

**1. Könnten Sie sich vorstellen, nach Ihrem Studienabschluss in Deutschland zu arbeiten?**

- Ja, ich möchte auf jeden Fall in Deutschland arbeiten.
- Nein, ich möchte auf keinen Fall in Deutschland arbeiten, weil

\_\_\_\_\_

(Wenn nein, bitte weiter mit Frage 3.)

- Ich bin noch unschlüssig, weil
- \_\_\_\_\_

**2. Aus welchen Gründen ziehen Sie den Standort Deutschland der Türkei vor?**

Ich kann mir vorstellen in Deutschland zu arbeiten, weil ich ...	1 = sehr wichtig	2 = wichtig	3 = eher wichtig	4 = eher unwichtig	5 = unwichtig	6 = sehr unwichtig
→ ... hier einen Bezugspunkt habe (z.B. Familie, Freunde).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... besser verdienen kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... internationale Erfahrungen sammeln kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... meine Sprachkenntnisse einsetzen kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... bessere Aufstiegschancen habe als z.B. in der Türkei.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... in eine bessere Zukunft blicken kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... das deutsche Gesundheitssystem schätze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... einen sicheren Arbeitsplatz hätte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... die Infrastruktur in Deutschland besser finde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... die Zugehörigkeit zu Europa schätze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3. Bei welchem der nachfolgend aufgeführten Arbeitgeber könnten Sie sich vorstellen, nach Abschluss Ihres Studiums zu arbeiten – in Deutschland oder an einem anderen ausländischen Standort?**

Auswahl der beliebtesten deutschen Arbeitgeber 2007

	Kann ich mir vorstellen	Kann ich mir nicht vorstellen	Kenne ich nicht
→ Adidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Audi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Auswärtiges Amt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ BASF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Bayer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Beiersdorf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ BMW Group	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Daimler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Deutsche Bank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Deutsche Lufthansa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Fraunhofer-Gesellschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Max-Planck-Gesellschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Porsche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Robert Bosch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ SAP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Siemens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ThyssenKrupp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Volkswagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstige: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 4. Welche Faktoren sind für Sie ausschlaggebend für die Attraktivität eines potenziellen Arbeitgebers?

Faktoren	1 = sehr wichtig	2 = wichtig	3 = eher wichtig	4 = eher unwichtig	5 = unwichtig	6 = sehr unwichtig
→ Arbeitsinhalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Eigenständige bzw. verantwortungsvolle Tätigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Aus- und Weiterbildungsangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Karrierechancen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Flexible Arbeitszeitgestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Familienfreundlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Entlohnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Internationalität des Unternehmens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Geplanter Auslandseinsatz im Beruf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Betriebsgröße	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Standort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Arbeitsplatzsicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Ertragslage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Unternehmenskultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Innovationsorientierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Unternehmensimage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Ökologische Grundeinstellung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Stellenanzeige in Printmedien (Präsenz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Stellenanzeige im Internet (Präsenz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Stellenanzeige Radio/TV (Präsenz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Web-Auftritt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Präsenz auf Jobmessen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Unternehmenswerbung/-sponsoring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Familienangehörige im Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Freund(in), Bekannte(r) im Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Andere Kontakte im Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Empfehlung von Verwandten, Bekannten, Dozenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Absolviertes Praktikum im Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Absolvierte Ausbildung im Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5. Wissen Sie, welche Anträge oder Formulare Studierende mit einem türkischen Pass einreichen müssen, um in Deutschland arbeiten zu dürfen?**

- Ich muss keine Anträge oder Formulare einreichen.
- Ich weiß nicht, welche Anträge oder Formulare nötig sind.
- Es sind folgende Anträge oder Formulare nötig:

---



---



---

**Fragen zum Image von drei ausgesuchten deutschen Unternehmen als Arbeitgeber**

Die Unternehmen Deutsche Lufthansa, Siemens und ThyssenKrupp zählten 2008 zu den deutschen Top Arbeitgebern examensnaher Studenten und repräsentieren jeweils eine Branche.

**6. Wie gut erfüllt Ihrer Meinung nach die Deutsche Lufthansa die folgenden Kriterien als Arbeitgeber?**

- Ich kenne den Arbeitgeber nicht.

(Wenn Sie den Arbeitgeber nicht kennen, bitte weiter mit Frage 7.)

Kriterien	1 = sehr gut	2 = gut	3 = eher gut	4 = eher schlecht	5 = schlecht	6 = sehr schlecht
→ Hohes Gehalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Moderne Unternehmenskultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gute Karrierechancen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Flexible Arbeitszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Vereinbarkeit Berufs- und Privatleben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Unternehmen gehört zur bevorzugten Branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Starke Forschungstätigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Arbeitsplatzsicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Nachwuchsförderprogramme für Hochschulabsolventen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Hohes Ansehen in der Öffentlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7. Wie gut erfüllt Ihrer Meinung nach Siemens die folgenden Kriterien als Arbeitgeber?**

Ich kenne den Arbeitgeber nicht.

(Wenn Sie den Arbeitgeber nicht kennen, bitte weiter mit Frage 8.)

Kriterien	1 = sehr gut	2 = gut	3 = eher gut	4 = eher schlecht	5 = schlecht	6 = sehr schlecht
→ Hohes Gehalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Moderne Unternehmenskultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gute Karrierechancen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Flexible Arbeitszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Vereinbarkeit Berufs- und Privatleben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Unternehmen gehört zur bevorzugten Branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Starke Forschungstätigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Arbeitsplatzsicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Nachwuchsförderprogramme für Hochschulabsolventen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Hohes Ansehen in der Öffentlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Wie gut erfüllt Ihrer Meinung nach ThyssenKrupp die folgenden Kriterien als Arbeitgeber?**

Ich kenne den Arbeitgeber nicht.

(Wenn Sie den Arbeitgeber nicht kennen, bitte weiter mit Frage 9.)

Kriterien	1 = sehr gut	2 = gut	3 = eher gut	4 = eher schlecht	5 = schlecht	6 = sehr schlecht
→ Hohes Gehalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Moderne Unternehmenskultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gute Karrierechancen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Flexible Arbeitszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Vereinbarkeit Berufs- und Privatleben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Unternehmen gehört zur bevorzugten Branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Starke Forschungstätigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Arbeitsplatzsicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Nachwuchsförderprogramme für Hochschulabsolventen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Hohes Ansehen in der Öffentlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Hochschulmarketing von Unternehmen

Im nun folgenden Teil möchten wir Ihnen einige Fragen zum Hochschulmarketing stellen.

Hochschulmarketing ist ein Bestandteil der Personalmarketingstrategie von Arbeitgebern. Ziel ist es, potenziellen Arbeitnehmern und dem Führungskräftenachwuchs während des Studiums das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren und ein positives, nachhaltiges Image aufzubauen.

### 9. Welche der nachfolgenden Aussagen trifft auf Sie zu?

Hochschulmarketing-Maßnahmen ...	trifft zu	trifft nicht zu
→ ... sprechen mich an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... zeigen mir Optionen der Arbeitgeberwahl auf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... machen mich auf das Unternehmen aufmerksam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... finde ich gut für das Image des Unternehmens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... finde ich lästig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... finde ich eher schädigend für das Unternehmensimage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... sollten professioneller gemacht werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... beachte ich gar nicht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... sind mir bisher unbekannt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 10. Kennen Sie ...

a) ... deutsche Unternehmen, die an Ihrer Hochschule erfolgreiches Hochschulmarketing betreiben?  
**Wenn ja, welche?**

Nein, ich kenne keine Unternehmen.

Ja, ich kenne folgende Unternehmen:

---



---



---



---

b) ... internationale Unternehmen, die an Ihrer Hochschule erfolgreiches Hochschulmarketing betreiben?  
**Wenn ja, welche?**

Nein, ich kenne keine Unternehmen.

Ja, ich kenne folgende Unternehmen:

---



---



---



---

### 11. Welche Maßnahmen bzw. Aktivitäten werden von Unternehmen durchgeführt und sprechen Sie an?

Bitte nur Maßnahmen und Aktivitäten ankreuzen, die Ihnen bekannt sind und anschließend bewerten, ob Sie sich dadurch angesprochen fühlen.

Folgende Hochschulmarketing-Maßnahmen bzw. Aktivitäten ...	... werden durchgeführt	... sprechen mich an	
		ja	nein
→ Unterstützung eines Lehrstuhls meiner Universität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Durchführung von Lehrveranstaltungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Vergabe von Praktika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Vergabe von Stipendien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Vergabe von Diplom- und Hausarbeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Durchführung von Forschungsprojekten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Durchführung von Workshops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sponsoring von Events	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sponsoring von besonderen Anlässen der Hochschule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Verteilung von Flyern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Stellenausschreibungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Haben einen Informationsstand auf dem Universitäts-Campus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Aushängen von Plakaten und Außenwerbung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Einsetzen von Online-Werbung (z.B. Bannerschaltung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Aufbau einer eigenen Community	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Teilnahme an Absolventenmessen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Organisation von Veranstaltungen und Informationsveranstaltungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Road Show: Mobile Messezentren (umfunktionierte Trucks)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Verleihung von Awards	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Durchführung von Exkursionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Durchführung von Werksbesichtigungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Wahl der Türkischen Sprache bei den Werbemitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12. Welche Faktoren finden Sie für eine individuelle und erfolgreiche Ansprache durch Unternehmen wichtig?**

Unternehmen sollten ...	1 = sehr wichtig	2 = wichtig	3 = eher wichtig	4 = eher unwichtig	5 = unwichtig	6 = sehr unwichtig
→ ... die türkische Sprache einsetzen (z.B. Werbemittel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... die türkische Kultur beachten (z.B. zwischenmenschlicher Umgang)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... türkische Traditionen und die Religion berücksichtigen (z.B. Festtage)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ ... auf türkische Bilderwelten achten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Sonstiges: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.**

---