

Der TellSell-Consulting-Beratungsansatz unterstützt das Marketing Management insbesondere bei der Steigerung des „Return on Marketing Invest“.

Marketing Excellence als Wettbewerbsvorteil und Wachstumstreiber

Herausforderung für das Marketing Management

- Nachweis von Effektivität u. Effizienz der Marketing-Maßnahmen
- Steigerung von Return on Marketing Invest (RoMI), Brand Equity und Customer Equity
- Führung einer leistungsstarken und adäquaten Marketing-Organisation
- Strategische Ausrichtung der Marketing-Aufgaben weg von Marktkommunikation hin zu Business Development

Lösungsansatz TellSell Consulting

- Aufbau einer markt- und kundenorientierten Organisation
- Konzeption und Implementierung innovativer Ansätze und Tools für die integrierte Marketing-Planung und die Marketing-Budgetierung
- Neuausrichtung der Marketing-Prozesse
- Aufbau und Implementierung von Marketing Controlling
- Transparenz über den Leistungsbeitrag der Marketing-Organisation in der Wertschöpfung des Unternehmens

Nutzenbeitrag des Projektes

- Steigerung der Marketing-Effektivität und Performance
- Optimierung von Kosten, Maßnahmen und Prozessen
- Realisierung von Budgeteinsparungen

Vier zentrale Erfolgsfaktoren des Marketing Management



- ▶ Zielsetzung ist eine Marketing Performance, die Best-in-class zum Wettbewerb aktiv neue Marktchancen entwickelt und die Marktorientierung des Unternehmens gewährleistet.